

Communiqué de presse
Saint-Genis-Laval - 5 juillet 2016

LE NUMERO 1 DE L'ALIMENTATION BIO EN FRANCE CHANGE DE NOM ! DISTRIBORG DEVIENT BJORG, BONNETERRE ET COMPAGNIE

**L'entreprise lyonnaise affiche une croissance de 14% et
ambitionne de doubler son chiffre d'affaires d'ici 2020**

Désormais, il faudra appeler le pionnier et leader français du marché des produits biologiques **Bjorg, Bonneterre et Compagnie** ! Distriborg change de nom, afin de mieux refléter son identité actuelle, forgée au fil de ses plus de 45 années d'existence. L'entreprise en croissance de 14%, qui compte 440 salariés pour un chiffre d'affaires de près de 300 millions d'Euros en 2015 garde la même mission : donner envie à chacun de changer ses habitudes alimentaires et de manger bio.

Bjorg, Bonneterre et Compagnie, un nouveau nom pour refléter au mieux l'identité de l'entreprise

Si le nom de « Distriborg » est à ce jour resté plutôt confidentiel, les **19 marques de l'entreprise**

Les produits de la marque
**Bjorg, Bonneterre et
Compagnie** sont présents dans
1 foyer français sur 3 !

sont, en revanche, connues de tous ou presque : Bjorg et Bonneterre, bien sûr, mais aussi Alter Eco, Gayelord Hauser, Krisprolls, Clipper ou encore Tanoshi, pour n'en citer que quelques-unes.

Pourquoi changer de nom ? Fondée en 1970, Distriborg était initialement dédiée à l'activité de distribution et signifiait « distribution organisée ». Au fil des années, la société a élargi ses savoir-faire, pour devenir créatrice et productrice de produits. Avec ce nouveau nom, qui reflète donc mieux son identité, l'entreprise a choisi de valoriser deux de ses marques emblématiques, Bjorg, accessible en GMS, et Bonneterre, présente dans les réseaux spécialisés. La réussite sur ces deux grands circuits de distribution constitue une particularité et un atout majeur. L'expression accolée « et Compagnie » valorise les nombreuses marques intégrées au portefeuille de l'entreprise et rappelle la grande diversité de ses gammes mais aussi de ses équipes.

10 produits Bjorg sont
vendus chaque seconde.

Objectif 2020 : doubler le CA

Bjorg, Bonneterre et Compagnie fourmille de projets pour le futur. D'abord, l'entreprise souhaite continuer à être présente sur ses 3 segments historiques de marché qui sont le bio (70% du chiffre d'affaires), la diététique (20%) et les cuisines du monde (10%), tout en demeurant active sur les 2

Contacts

Bjorg, Bonneterre et Compagnie : Anne Pouplier – Tel. + 33 (0)6 29 65 15 19 - anne.pouplier@bbcie.com

Presse : Agence Profile! Hina de Soultrait - Leslie Boutin Sossah

Tel. + 33 (0)1 56 26 72 31 - hdesoultrait@agence-profile.com - lboutin@agence-profile.com

principaux canaux de vente des produits bio : la distribution **GMS** (80% de son chiffre d'affaires) et le réseau des magasins bio (20 % de son chiffre d'affaires). **Bjorg, Bonneterre et Compagnie** a, en outre, récemment pris un tournant stratégique avec, depuis le début des années 2010, le retour à une politique d'acquisitions, comme le prouvent le **rachat d'Alter Eco en 2013** et celui de **Destination en juin 2016**.

A l'image du secteur du bio qui se porte bien, **Bjorg Bonneterre et Compagnie** affiche des objectifs ambitieux et prévoit donc **d'ici 2020, de doubler son chiffre d'affaires. Avec une croissance de 14% en 2015**, l'entreprise est plus que jamais convaincue que le secteur doit continuer à se structurer de la manière la plus exigeante possible pour pouvoir garantir qualité et transparence.

Enfin, parmi ses autres axes de développement, l'entreprise souhaite, dans les années à venir, continuer à développer sa politique RSE auprès de tous : salariés, fournisseurs et clients. Le soutien aux filières agricoles est ainsi l'une des priorités de **Bjorg Bonneterre et Compagnie**. Enfin, la préservation de l'environnement passe notamment par l'utilisation d'une électricité 100% verte sur les sites de Saint-Genis Laval et Rungis ainsi qu'une démarche de certifications initiée dès 2007.

Bjorg, Bonneterre et Compagnie en quelques dates :

1970 : création de Distriborg.
1988 : création de la marque emblématique Bjorg.
1994 : Bonneterre rejoint l'entreprise.
1999 : rachat de Gayelord Hauser.
2000 : Distriborg est vendue à l'entreprise hollandaise Wessanen, cotée à la Bourse d'Amsterdam.
2008 : lancement de la marque Tanoshi, leader de la cuisine japonaise.
2013 : rachat d'Alter Eco, la marque pionnière du commerce équitable.
2016 : acquisition de Destination, référence des thés et cafés biologiques.

Bjorg, Bonneterre et Compagnie en quelques chiffres :

440 collaborateurs.
CA : 291 millions d'euros en 2015
+ 14% de croissance (vs 2014)
Distribution : 80% en **GMS** vs 20% en circuits spécialisés.
Répartition : 70% bio, 20% diététique, 10% cuisines du monde.
110 nouveautés produits par an.
19 marques : 14 détenues en propre et 5 marques de distribution.
100% d'énergie verte sur les sites de Saint Genis Laval et Rungis
28 coopératives partenaires dans **22 pays** pour Alter Eco

A propos de Wessanen

Wessanen est le leader européen de l'alimentation biologique, saine et durable. L'entreprise qui compte 900 collaborateurs a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 523 Millions d'Euros. Bjorg, Bonneterre et Compagnie, sa filiale française, est N° 1 de la nutrition biologique en France.

A propos de Bjorg, Bonneterre et Compagnie

Bjorg, Bonneterre et Compagnie est le n°1 du bio en France. Depuis plus de 45 ans, l'entreprise offre des alternatives alimentaires en proposant un large choix de produits biologiques, équitables, diététiques et exotiques, disponibles en grande distribution et dans les magasins spécialisés. Avec des marques telles que Bjorg, Bonneterre, Alter Eco, Gayelord Hauser, Krisprolls ou Destination, Bjorg, Bonneterre et Compagnie souhaite donner à chacun l'envie de changer ses habitudes alimentaires et de manger bio. En 2015, l'entreprise, qui compte 440 salariés, a réalisé un chiffre d'affaires de 291 millions d'euros dont 70% issus de l'agriculture biologique. Plus d'informations sur www.bjorgbonneterreetcie.fr

Contacts

Bjorg, Bonneterre et Compagnie : Anne Pouplier – Tel. + 33 (0)6 29 65 15 19 - anne.pouplier@bbcie.com

Presse : Agence Profile! Hina de Soultrait - Leslie Boutin Sossah

Tel. + 33 (0)1 56 26 72 31 - hdesoultrait@agence-profile.com - lboutin@agence-profile.com