

**Bjorg Bonneterre et Compagnie est fière d'annoncer
sa re-certification B Corp™**



avec une progression significative de son score qui atteint 102 points

En 2017, Bjorg, Bonneterre et Compagnie était la première entreprise agro-alimentaire française certifiée B Corp™. En 2020, la société renouvelle sa certification en améliorant son score de plus de 20 points (*malgré un référentiel plus exigeant*), preuve que les actions déployées collectivement ces 3 années ont porté leurs fruits.

B Corp, un label en cohérence avec les ambitions de Bjorg, Bonneterre et Compagnie...

En tant que leader sur le marché des produits biologiques depuis près de 50 ans, Bjorg, Bonneterre et Compagnie poursuit son ambition de répondre aux défis sociétaux de demain en proposant une alimentation biologique, saine et variée dans laquelle la nutrition et le végétal jouent un rôle central. Guidée par sa mission qui vise à recréer, par l'alimentation, le lien entre l'homme et la nature, et au-delà de son activité, l'entreprise s'est engagée dans une démarche RSE exigeante, souhaitant incarner au mieux le modèle vertueux encouragé par la communauté des B Corp, en faisant partie des entreprises qui ne sont pas « les meilleures au monde mais les meilleures pour le monde. »

Loin d'être une fin en soi, le référentiel B Corp a conduit Bjorg, Bonneterre et Compagnie dans la voie de l'amélioration continue. L'entreprise a ainsi fait le choix d'**inscrire sa mission dans ses statuts**. Plus largement, c'est l'ensemble des collaborateurs qui s'est mobilisé pour faire progresser ce score à travers des actions concrètes qui se sont déployées vis-à-vis de tout l'écosystème de l'entreprise. Celles-ci sont organisées autour de ses 4 piliers d'engagements RSE :

La nutrition

- Création de la **fondation Bjorg, Bonneterre et Citoyens**, sous l'égide de la Fondation de France, qui contribue au **développement d'un système alimentaire durable**
- **Réduction** de la quantité de **sel** et de **sucre** ajoutés dans ses produits (respectivement -3,6 tonnes et -242 tonnes)

- Retrait des additifs controversés (au-delà de la réglementation) : 60% du portefeuille de produits **sans aucun additif** et 99% de produits **sans additifs controversés**

Les filières durables

- **Amélioration** des **pratiques** dans les filières agricoles, pour favoriser la **biodiversité** et offrir une meilleure transparence et traçabilité, au-delà du référentiel AB
- Implication de toute la chaîne de valeur à travers la mise en place d'un **contrat de partenariat** durable : incitation à la réduction de CO₂, utilisation d'énergie renouvelable et membre de Sedex (Gestion du risque éthique)

L'environnement

- Définition d'une trajectoire de **décarbonisation avec des objectifs de réduction de CO₂ basés sur les accords de Paris**
- Mise en place d'une démarche d'éco-conception avec la réalisation d'analyse de cycle de vie sur certains produits.

Une communauté diverse et agile

- Emménagement dans un nouveau siège social créé pour le bien-être de ses utilisateurs, 1^{er} **bâtiment** français **certifié Well** (dans la catégorie New and existing Building)
- **Journée « Tous Citoyens »** offerte à tous les collaborateurs pour s'investir dans une association

... qui guide l'entreprise vers une dynamique de progrès vertueuse

En effet, malgré un référentiel plus exigeant, l'objectif que s'était fixé Bjorg, Bonneterre et Compagnie d'améliorer son score, a été largement atteint, avec une **progression de plus de 20 points**. Mais l'entreprise ne s'arrête pas en chemin et souhaite poursuivre de nombreux projets d'optimisation tels que la mise en place d'une démarche d'éco conception de ses emballages visant à atteindre **100% d'emballage recyclable** d'ici 2025, l'extension des **pratiques favorisant la biodiversité** ou bien la **neutralisation carbone** d'ici 2025 . Autant de sujets qui seront également abordés au niveau de l'entreprise Wessanen, maison mère de Bjorg, Bonneterre et Compagnie qui vient d'obtenir la certification B Corp, et qui devient ainsi le premier groupe agroalimentaire européen labellisé.

A propos de B Corp™ :

B Corp™ est un label d'entreprises internationales, soutenu par une ONG (B Lab®), dont l'objectif est d'identifier et de faire progresser les entreprises qui intègrent à leurs activités et leur business modèle des objectifs sociaux et environnementaux.

B Corp™ est une nouvelle forme de label qui ne se contente pas d'évaluer les politiques RSE d'une entreprise mais bien d'évaluer et de valoriser l'impact réel et les contributions positives des activités de l'entreprise. Par ailleurs, le principe d'interdépendance vise à faire progresser non seulement l'entreprise mais aussi tout son écosystème (partenaires, fournisseurs, clients) en les incitant à s'évaluer grâce au BIA (Business Impact Assessment) et développent des projets et des relations commerciales entre elles. Les sociétés certifiées B répondent à des normes rigoureuses de performance sociale et environnementale. Elles étendent leurs responsabilités d'entreprise à la prise en compte des



intérêts des parties prenantes et créent une voix collective grâce au pouvoir de la marque B Corporation qui les unit. En décembre 2019, il y avait plus de 3 000 sociétés certifiées B provenant de plus de 130 industries et 60 pays. Le label B Corp™ induit une obligation de progrès pour les entreprises certifiées : celles-ci sont en effet réévaluées tous les trois ans à l'aune d'un BIA lui-même revu régulièrement pour être de plus en plus exigeant. En savoir plus sur B Corp™ : <http://bcorporation.eu/france>

A propos de B Lab :

B Lab est une organisation à but non lucratif qui sert un mouvement mondial pour redéfinir le succès dans les affaires afin que toutes les entreprises ambitionnent de devenir non seulement les meilleures au monde, mais surtout les meilleures pour le monde.

A propos de Bjorg, Bonneterre et Compagnie :

Bjorg, Bonneterre et Compagnie est le n°1 de l'alimentation bio en France. Depuis près de 50 ans, l'entreprise offre des alternatives alimentaires en proposant un large choix de produits biologiques, équitables, diététiques et exotiques, disponibles en grande distribution et dans les magasins spécialisés. Avec des marques telles que Bjorg, Bonneterre, Alter Eco, Gayelord Hauser, Krisprolls ou Destination, Bjorg, Bonneterre et Compagnie souhaite recréer, par l'alimentation, le lien entre l'homme et la nature. En 2018, l'entreprise, qui compte 480 salariés, a réalisé un chiffre d'affaires de 372 millions d'euros, dont 78 % issus de l'agriculture biologique. En 2017, elle avait été la première entreprise française de l'agroalimentaire à obtenir la certification B Corp™. L'entreprise a créé, en novembre 2017 la Fondation Bjorg, Bonneterre et Citoyens, sous l'égide de la Fondation de France.

Plus d'informations sur www.bjorgbonneterreetcie.fr



Contact Presse :

Bjorg, Bonneterre et Compagnie : Anne Pouplier

Tel. : 06 29 65 15 19 - anne.pouplier@bbcie.com